

INCORPORACIÓN DEL AGROTURISMO EN LA ORDENACIÓN DEL ESPACIO RURAL*

Inti Nuñez, Juan Gastó, Nicole Porcile y Peter Hirsch-Rienshagen

Resumen

El agroturismo es la actividad turística en el espacio predial. Se lo señala como la mejor y más nueva herramienta en desarrollo rural en respuesta a los problemas productivos, sociales, culturales y medioambientales de este sector. Esta actividad, sin embargo, tiene una serie de componentes o requerimientos para su establecimiento y éxito. Se establece el marco histórico en que se encuentra la agricultura y el turismo y sus objetivos dentro de la estructura social y política para desarrollar actividades de turismo en el espacio. También se señalan los requerimientos, lineamientos y directrices de acción para el establecimiento de una oferta agroturística y se desarrolla una visión crítica de las posibilidades de esta actividad en Chile. El agroturismo introduce una herramienta complementaria y necesaria a la ordenación del espacio rural. Finalmente se concluye que es posible desarrollar agroturismo en Chile, que aunque su establecimiento genera impactos positivos, no se puede pretender que éste sea una solución masiva.

Palabras claves: agroturismo, ordenación, espacio rural.

CONTENIDOS

INTRODUCCIÓN.....	645
AGRICULTURA.....	645
TURISMO.....	646
AGROTURISMO.....	648
AGROTURISMO EN CHILE	650
CONCLUSIÓN.....	651
BIBLIOGRAFÍA.....	652

INTRODUCCIÓN

El presente artículo describe el marco en que se inscribe la temática del agroturismo como también sus principales directrices y las condiciones necesarias para su desarrollo. La visión crítica de esta actividad se desarrolla basándose en modelos de ordenación territorial y estimaciones de demanda por este tipo de turismo.

Este rubro se presenta como una nueva solución en desarrollo rural, no sólo respecto de lo económico sino que también en lo social, medioambiental y cultural. Sé desarrollo, sin embargo, requiere de condiciones que en el medio nacional se presentan como restrictivas.

En este contexto se describe primeramente la agricultura como sector productivo donde se desarrolla la oferta de agroturismo, luego se hace una descripción del sector turismo que es el sector al cual pertenece esta oferta, para luego describir o dar a conocer los

principales lineamientos del desarrollo de esta actividad en Europa y en Estados Unidos. Finalmente, se describen cuáles con las expectativas en Chile a partir de este desarrollo y de su incorporación a la ordenación del espacio rural.

AGRICULTURA

La agricultura sufre un proceso de transformación a nivel mundial, debido a que cambia el marco que determina los objetivos por los cuales los países se plantean hacer agricultura (Dominguez, 1995).

Respecto de esto se puede afirmar que en la época histórica llamada de guerra fría, el marco de decisión de las potencias mundiales debía prever situaciones de autoabastecimiento. Por esto los objetivos principales para mejorar o fomentar el aparato productor agrícola eran el autoabastecimiento de productos considerados básicos, incentivo a tecnologías duras que permitieran resultados en el corto plazo y la seguridad productiva, por lo cual era conveniente que estuviera repartido o segmentado el aparato productivo.

Esta situación fue incentivada por estudios que señalan como probable una falta de alimentos a nivel mundial (Cañas, 1994). Esta se volvía especialmente importante por las diversas situaciones acaecidas en el transcurso del siglo XX, en el cual se presentaron períodos de falta de alimentos (1914, 1929, 1939). Ésta sería agravada por no existir tecnologías de producción ni conservación que permitieran seguridad de suministros.

* Nuñez, I., J. Gastó, N. Porcile e P. Hirsch-Reinshagen. 2002. Incorporación del agroturismo en la ordenación del espacio rural. En: Gastó, J., P. Rodrigo e I. Aránguiz. Ordenación Territorial, Desarrollo de Predios y Comunas Rurales. Facultad de Agronomía e Ingeniería Forestal, Pontificia Universidad Católica de Chile. Santiago, Chile.

Si bien estas eran políticas relevantes a nivel de potencias, determinó en alguna medida el estilo de agricultura que se practicaba y enseñaba en todo el mundo.

Esta visión sufre un cambio radical a partir de la mitad del decenio de 1990, liberalizando la comercialización de productos agrícolas con una baja de barreras de entrada de productos y suministros. El cambio en la política agrícola se debe en gran medida al elevado costo de mantener estos sistemas de producción, una mayor valoración de los recursos naturales y, a la existencia de mayor confianza en la oferta de alimentos debido a mejoras en la tecnología productiva y de conservación.

Domínguez (1995) señala como característica esencial del proceso de evolución de la agricultura, la existencia de “cambios en los objetivos de las políticas agrícolas en los países desarrollados, reemplazándose el tradicional objetivo de búsqueda de una seguridad alimentaria por políticas que enfatizan la tendencia hacia la liberalización de los mercados y una mayor competitividad”.

En este sentido se puede señalar que el nuevo marco de acción en el que hoy se hace agricultura es: la eficiencia económica y la producción sustentable. Las herramientas cambian apuntando hacia: economías de escala; cambio de uso del suelo en espacio rural hacia esparcimiento, vivienda con el fin de establecer soberanía o descomprimir el poblamiento urbano; productos con valor agregado, productos con denominación de origen (agricultura endógena), cultivos orgánicos (agricultura de bajos insumos). Todo esto finalmente se expresa en: empresas agrícolas (multinacionales), soluciones no agrícolas y ecológica y uso múltiple del territorio rural.

La situación actual de la agricultura tradicional se podría señalar como de retracción por situaciones como:

- Mayor eficiencia de producción por economías de escala de empresas agrícolas.
- Mayor eficiencia por aumento de comercio agrícola internacional.

Estas dos situaciones se dan por la búsqueda de una mayor eficiencia productiva a nivel mundial con tratados de comercio internacionales y la pérdida de barreras de protección de la agricultura a nivel mundial.

En contraposición a estas circunstancias, que provocaría una contracción, se dan situaciones de distensión como:

- Preferencia o aumento de interés por cultivos con características de cultivo menos intensivas; por ejemplo, cultivos orgánicos (suma de valor agregado).

- Aumento de zonas de cultivos menos intensivos, pero más rentables; por ejemplo el maíz de Argentina.
- Aumento de actividad antrópica de esparcimiento y poblamiento en terreno rural.
- Aumento de soluciones no agrícolas en el espacio rural.

La retracción del aparato productivo agrícola a nivel mundial, ha generado problemas en el sector agrícola tradicional acostumbrado a barreras aduaneras y a otras medidas de protección. Los gobiernos para aminorar la demanda social que genera esta pérdida de regalías y para bajar el impacto de posibles migraciones campo-ciudad, han creado distintas estrategias de reconversión y ordenación territorial en el espacio rural.

TURISMO

El turismo es una de las industrias de mayor desarrollo en los últimos 40 años. Ha tenido una significativa contribución al aumento del PGB de algunos países como Austria, España, Grecia, donde es el responsable de más de 20% de sus exportaciones (Lane, 1991).

Como datos se puede señalar que a nivel mundial, de 25 millones de arribos de pasajeros aéreos en 1950, se ha aumentado a más de 360 millones en el año 1995. En 1995, las llegadas de turistas a nivel mundial alcanzaron una cifra de 567 millones (OMT, 1996; Lane 1991).

Entre 1994 y 1995, los ingresos por turismo internacional (excluido transporte internacional) aumentaron en 7,2% con una cifra de 372 mil millones de dólares. Los ingresos por transporte aéreo internacional en 1995 se ha estimado en 60 mil millones de dólares (OMT, 1996).

En 1995, el turismo internacional creció con mayor rapidez en los países en desarrollo, tanto en llegadas como en ingresos. Esto hace constar una redistribución más amplia de los ingresos por turismo a favor del tercer mundo. Los ingresos por turismo representaron más del 8% de la exportación mundial de mercancías y un tercio del comercio mundial de servicios (OMT, 1996).

El turismo es un fenómeno masivo propio de la época actual. Se podría señalar que los antecedentes históricos para el desarrollo de este fenómeno son:

- la Revolución Francesa
- la Revolución Industrial
- las Leyes Sociales

La Revolución Francesa sería la responsable de poner los principios: libertad, igualdad, fraternidad, que son las bases para el futuro desarrollo de una nueva estructura social y de un nuevo modelo de intercambio que reemplazaría al feudalismo, el capitalismo.

La Revolución Industrial es la base para la modernización de la estructura social y productiva. Es también responsable de la división dual de la vida en: hogar-trabajo; y del tiempo en: tiempo para el trabajo y tiempo libre.

Por último, las Leyes Sociales son las responsables de la repartición social de los beneficios de producir (repartición del capital) y del tiempo libre que implicaba producir eficientemente.

Estos tres hitos históricos permiten al hombre disponer de capital, tiempo y libertad, para decidir en qué gastarlos.

Dentro de la historia del turismo se identifican tres fases de expansión (Lane, 1991):

- La primera, alrededor de vías de tránsito, turismo de ferrocarril, que comienza a finales del siglo XIX en Europa entre Canes y Kalsbad, correspondiendo a instalaciones de “resot” y “spa”.
- La segunda, el período posguerra, en el cual se desarrolló el turismo de temporada. Siendo países pioneros España, Grecia y Turquía.
- Por último, la tercera fase correspondería al turismo cultural o temático. Provocado por el incremento cultural de los vacacionistas.

Falta agregar a esta lista el turismo de actividades en el medio natural. De acuerdo con esto, el turismo se divide básicamente en cuatro tipos:

- Turismo industrial.
- Turismo de temporada.
- Turismo temático.
- Ecoturismo.

El turismo industrial corresponde al turismo cuya oferta se crea con la finalidad de vender turismo, sus características son: tener una continuidad durante todo el año, alta inversión, estandarización de los productos y promoverse como paquetes de venta (tours, hoteles, restaurantes); por ejemplo, Las Vegas, Clubes Med, Cancún.

El turismo de temporada corresponde a aquel que se realiza en un lugar geográfico que se identifica con un tipo de oferta en alguna estación del año, sus características son: la estacionalidad, promoverse como lugar y, la heterogeneidad dentro de los componentes de la oferta; por ejemplo, playas, nieve, cordillera.

El turismo temático corresponde a una oferta cultural, es decir, el visitante busca conocer o incorporar después de la visita un conocimiento. Dentro de este tipo de turismo se encontraría el turismo rural, basado en las culturas locales.

El ecoturismo corresponde a una oferta basada en el contacto con la naturaleza intacta. Sus principales características son: basar todo su atractivo en la naturaleza y el grado de contacto que logre el visitante

con este medio; por ejemplo, bajadas de ríos, excursiones, observación de fauna, observación de lugares naturales no intervenidos y únicos.

Respecto de la importancia del turismo dentro de nuestra sociedad, ella se puede derivar de las funciones de ocio.

El ocio se define como el tiempo que dispone la persona después de haberse liberado de todos sus deberes y obligaciones comprendidos en el cumplimiento de un empleo o trabajo remunerado (Gómez, 1988).

El concepto de ocio toma importancia con respecto a ser la contraposición al trabajo, siendo el espacio donde las personas se expresan libremente sin la presión de las tareas de la producción.

En este sentido, la importancia que ha tenido este espacio dentro de algunas culturas se refleja en las palabras de algunos pensadores (Gómez, 1988):

- **Aristóteles:** los espartanos fueron fuertes mientras estuvieron en guerra, pero tan pronto como adquirieron un imperio se vinieron abajo, pues no supieron cómo emplear el ocio que atrajo la paz.
- **Seneca:** los únicos que disfrutaban del ocio son los que se dedican a la sabiduría: sólo éstos viven, pues no sólo emplean bien el tiempo de su existencia, sino que añaden todas las edades, ya que se aprovechan todos los años que transcurrieron antes que ellos.
- **Cicerón:** tiempo para descanso del cuerpo y la recreación del espíritu, indispensable para volver a dedicarse al trabajo o al servicio público.

Lo más destacable es la noción de relación dinámica entre ocio y trabajo y la importancia de éste dentro de la mantención de “fuerza” de la sociedad.

Dentro de la historia, la opinión de algunas culturas respecto del ocio ha ido variando (Gómez, 1988):

- *Medioevo:* la vida ociosa se convirtió en signo de elevada posición social y por lo mismo en un medio para conseguir el respeto de la comunidad
- *Calvinistas:* el ocio sería la negación de la libertad sin ningún propósito productivo
- *Evolución industrial:* el trabajo es considerado el valor fundamental de la sociedad. Por esto, el ocio se considera improductivo económicamente, incitador del consumo y que moralmente predispone a costumbres relajadas.
- *En la década de 1920:* con las leyes sociales, se vuelve a dar importancia al ocio, incrementado el presupuesto público para esta finalidad y se aumentan servicios públicos vinculados a él.

- *Actualmente*: el ocio es un derecho inherente y una necesidad, como se señala en la declaración fundamental de los derechos humanos (Art. 24), “toda persona tiene derecho al descanso y al ocio, especialmente a una limitación razonable de la duración del trabajo y a vacaciones pagadas”.

Al juntar y revisar estos antecedentes, el ocio cumple una labor dentro de la sociedad, en relación contrapuesta al trabajo. En este sentido, debe cumplir la labor de equilibrar y compensar a los individuos respecto de labores productivas y tener una direccionalidad en cuanto al desarrollo de los pueblos.

Las funciones del ocio respecto de los individuos, según Gómez (1988), son:

- Psicológicas: descanso, diversión, desarrollo
- Sociales: sociabilidad, simbólica, terapéutica
- Económicas: recuperación, consumo, generación de actividades.

Además, se debe agregar las funciones físicas las cuales cada día tienen mayor importancia expresadas como actividades deportivas tanto en espacios cerrados como abiertos: físicas (recuperación, esparcimiento).

De acuerdo con esto y pensando en el turismo como un servidor del ocio, las actividades turísticas deben compensar las actividades de producción, cumpliendo funciones de equilibrio y complementación entre ambas.

Algunas fuentes señalan al turismo rural como un tipo de turismo útil o sustentable (Lane, 1991), ya que su efecto:

- Compensaría la necesidad de naturaleza del hombre.
- Tendría un impacto positivo en el medio ambiente.
- Ayudaría a preservar culturas y tradiciones locales.
- Permitiría una mayor identificación del habitante rural con su medio.
- Mejoraría la relación campo-ciudad.

Por todo lo anterior, cabe destacar la importancia que tiene el hecho de trabajar sobre el ocio y su proyección, el turismo, para lograr un equilibrio en las estructuras económicas, administrativas y sociales en beneficio del ambiente y del desarrollo de los individuos.

AGROTURISMO

Al definir el tema se debe señalar que éste abarca no sólo el agroturismo, sino que también el turismo rural.

Las definiciones de ambos, las cuales se ocupan en este artículo, se establecen a partir del lugar donde se ofrecen los servicios turísticos.

Agroturismo corresponde a la actividad turística realizada en predios agrícolas. De este modo, el agroturismo está dentro del turismo rural.

Las principales características del turismo rural, según Grolleau (1993), son:

- ser de iniciativa local;
- ser de gestión local;
- con efectos locales.;
- marcado por paisajes locales;
- que valoriza la cultura local.

Por esto, corresponde a pequeñas o medianas empresas familiares o comunitarias, cuyo elemento central de funcionamiento es el hombre.

Debido a su composición y a la forma de generación, se señala como sus principales defectos: la dispersión de la oferta, ser demasiado “particulista” y estar mal distribuido (Grolleau, 1993).

Según Calatrava y Ruíz (1993), el desarrollo del turismo rural comienza en la década de 1950 en los países del norte de Europa y, después del año 1970 en los países del sur. A mediados de la década de 1970 y en el decenio posterior, muchos países lo incorporaron como una solución dentro de los programas agrícolas de desarrollo con los objetivos de:

- Promocionar y desarrollar económicamente a las zonas más desfavorecidas en la producción agrícola tradicional.
- Crear empleos en el espacio rural.
- Producir un mayor arraigo de la población con su pueblo, cultura y tradición.
- Producir sinergia con otras actividades

Con esta finalidad se han creado centros de desarrollo a nivel de gobierno y de estudio dentro de universidades, determinando medidas de incentivo y condiciones para el éxito de este tipo de turismo.

Si bien el turismo rural se presenta como la solución a muchos problemas rurales, tanto económicos como sociales, su óptimo funcionamiento se vuelve en ocasiones muy precario o frágil, por cuanto una condición importante para su éxito es la gestión directa de los habitantes de las zonas rurales. Esto determina que su éxito se base en un equilibrio entre autenticidad y eficiencia (Grolleau, 1993).

Lane (1991), señala como beneficios del turismo rural:

- Más trabajo en el sector rural.
- Mayor diversidad en el trabajo.
- Mayor pluriactividad en el sector.
- Mayores servicios en el sector rural.
- Incentivo para mantener un mayor número de profesionales en el sector rural.
- Conservación del medioambiente.
- Diversificación en la forestación.
- Asistencia para pequeños productores.
- Sustento para el arte y la artesanía.
- Rescate de tradiciones y culturas locales.

- Pago por la conservación de sitios naturales.
- Conservación de edificios con valor cultural.
- Incentivo al desarrollo sustentable.
- Mayor papel de la mujer en el medio rural.
- Mayor unidad y compromiso de pobladores.
- Potenciación y valoración de la identidad del lugar.
- Disminución de la migración campo-ciudad, especialmente en la población joven.
- Sinergia con otras actividades agrícolas.
- Nuevas ideas, más iniciativa.

También se debe señalar como un efecto importante, sobre todo para nuestro país, la capitalización de tierras producida por una revalorización de los terrenos cercanos a centros de turismo rural.

Lanaspése (1993) indica que la demanda por este tipo de turismo, según una encuesta francesa, corresponde a:

- Grupos pequeños, con desplazamiento en autos; esto se expresaría como grupos con voluntad de autonomía.
- Búsqueda del estilo de la autenticidad y no de la acogida de la industria hotelera.
- Gusto por un turismo con contenido, de descubrimiento intelectual que busca el contacto con el habitante.
- Demanda muy orientada hacia las estancias cortas “fuera de temporada” (fines de semana), de preferencia a distancias cortas.

También existen segmentos de demanda más específicas como: turismo cultural, de salud, crecimiento personal y recuperación física, de deportes al aire libre.

En cuanto a la oferta, desde el año 1980 a 1994 la cantidad de predios que ofrecían servicios de agroturismo se duplicó en Italia, Reino Unido y Francia (Cuadro 1). Se contabilizan en la Europa Unida 600.000 predios que ofrecen alojamiento (Calatrava y Ruíz, 1993).

Cuadro 1. Porcentaje de predios que ofrecen alojamiento sobre el total de predios en países europeos.

País	% del total
Suecia	20,0
Suiza	20,0
Austria	10,0
Alemania	8,0
Países Bajos	4,0
Italia	2,0
España	0,5

Fuente: Calatrava y Ruíz (1993)

Las perspectivas de este tipo de turismo son de crecimiento. En una encuesta aplicada a agricultores franceses que realizaban agroturismo, el 36% de ellos

pensaba que las entradas generadas por turismo dentro de sus predios en 5 años llegaría a ser igual a la del conjunto de los demás rubros (Calatrava y Ruíz, 1993).

Según organismos de gobierno encargados de su desarrollo y estudiosos de este tema como Ter, LEADER (1994) y otros, los pasos a seguir para el desarrollo del sector son:

- Mejorar la comercialización.
- Mejorar infraestructura y condiciones internas.
- Mejora red vial.
- Romper estacionalidad.
- Ofrecer un mayor número de servicios en el predio.

Respecto del último punto, un estudio hecho en Francia señala que el promedio de gasto diario por persona ingresada en predios con alojamiento solamente es de ECU 2.860, en predios con servicios de comida es de ECU 3.150 a ECU 5.430 y en predios que ofrecen caballos y otros servicios sube a ECU 7.900 a ECU 11.000 (Calatrava y Ruíz, 1993).

Los elementos que se señalan como decisivos para el éxito de una empresa de agroturismo, según Calatrava y Ruíz (1993), son:

- Alta capacidad de acogida a nivel de ocupación a lo largo del año.
- Nivel de predios moderados.
- Consideración de una agenda de coordinación con trabajos agrícolas.
- Control sobre cargas ocupacionales y estructura de modo que en los momentos de mayor ocupación no exista desorden.
- Formación y aptitudes personales de los dueños.

Respecto de factores decisivos para el éxito del turismo rural, el mismo autor señala como importante:

- Lograr un equilibrio entre sistemas económicos, socioeconómicos y culturales de la zona.
- Población local organizada.
- Diversificación de las actividades económicas
- Intercambio cultural.
- Política coordinada de ordenación territorial.

En este sentido, el principal peligro para el turismo rural es la sobreestimación de sus potenciales, lo que genera una sobreoferta. Los efectos se notarían en: el estancamiento del desarrollo del rubro, retroceso en algunos aspectos e incluso desaparición de rentabilidad económica. Esto también se refleja en una pérdida de peculiaridad y autenticidad.

Calatrava y Ruíz (1993) señalan que el turismo rural no es la panacea universal y no aporta la solución definitiva a los problemas de marginación económica y social de muchas zonas rurales. La actividad turística tiene que promoverse como una actividad que se ofrece en equilibrio con las otras actividades económicas, en un modelo integrado de desarrollo rural. Basar este desarrollo casi exclusivamente en el

turismo rural suele provocar a menudo desequilibrios que fragilizan el proceso.

Respecto de la situación del agroturismo en EE.UU, aunque fueron pioneros en el desarrollo de esta forma de hospedaje, con la acogida en ranchos a cazadores y pescadores, lo que se llamó posteriormente *farm house* o *country vacations*, se puede señalar que presenta peores condiciones que Europa para su desarrollo. Esto se debe a la ordenación territorial existente, la tradición cultural y la tenencia de la tierra que no favorecen la instalación de una oferta continua o de una red predial. En este sentido, la forma de llegada al agroturismo debe ser un paquete de actividades vendido directamente en la ciudad. Esta forma de difusión es usada por los ranchos norteamericanos, los cuales ofrecen actividades típicas y propias de los vaqueros estadounidenses. Este tipo de agroturismo ha sido imitado por uruguayos y argentinos (Barrera, 1995), presentando la ventaja de no necesitar mejores redes viales, ni ser atendido por los dueños, ni ser necesariamente una empresa familiar. Sin embargo, el grado de impacto que tiene es menor que el anteriormente descrito.

Actualmente, existen en EE.UU alrededor de 250 establecimientos que operan bajo esta modalidad, que recibe distintas denominaciones (Vecchiet, 1991).

Por otra parte, el turismo rural norteamericano presenta características destacables en cuanto a la formación de cultura o tradición a partir de elementos no tradicionales, como rutas turísticas a partir de películas o seriales (ejemplo; Twin Peaks).

Al contrastar la experiencia europea y la norteamericana, queda de manifiesto la importancia de considerar las condiciones del territorio para determinar las características, las medidas de incentivo al establecimiento y, el posible impacto de una oferta agroturística.

AGROTURISMO EN CHILE

De acuerdo con lo señalado anteriormente, Chile no presenta las mejores condiciones para el establecimiento del agroturismo, debido a:

- Falta de redes camineras.
- Pérdida de valor cultural del sector rural.
- Falta de dueños-habitantes de los predios.
- Falta de infraestructura al interior de los predios.
- Falta de demanda homogénea en todo el país.

Esta situación corresponde principalmente a la zona central del país, teniendo expresiones distintas en la zona norte (III y IV Región) y en la zona sur (IX y X Región).

Estas condiciones se presentan como adecuadas para ofertas turísticas aisladas, vendidas por paquetes en la ciudad, donde se propongan actividades en el predio,

alojamiento y comida tipo *resort*, también oferta del tipo turismo de salud, de recuperación física, de deportes al aire libre, o asociado a otros tipos de turismo ya establecidos.

Por otra parte, los lugares donde se puede establecer una oferta de agroturismo parecida a la europea son: en la zona norte cercano a los cursos de agua y ligado a las redes camineras; en la zona sur cercano a los pueblos y a las rutas camineras. Estos lugares presentan ventajas porque tienen una cultura reconocible, un tipo de paisaje identificable y amable, una ordenación territorial que facilita el acceso, infraestructura adecuada y una demanda dentro de esas regiones que se podría interesar en estos productos.

La demanda por agroturismo se encuentra siempre asociada a grandes ciudades en sus caminos de acceso y como complemento a otras ofertas turísticas. Dentro del país se encuentran principalmente en Santiago, Valparaíso-Viña del Mar y Concepción, demanda que se presenta durante todo el año. En verano se localiza cercana a lugares turísticos establecidos.

Esta característica de la demanda favorece a los espacios: zona central, secano interior y costero, como Quilpué, Casablanca, Melipilla, etc., secano costero e interior, alrededores de Concepción. Otras ciudades del país no presentan esta demanda o es mucho menor por:

- Tener menos habitantes, lo que hace más agradable la ciudad y tener menor requerimiento de acceso a la naturaleza
- Estar rodeada de campo lo que no hace un bien escaso al agroturismo.

Respecto de la oferta en el país ya existen casos de predios que ofrecen agroturismo. Éste se caracteriza por estar más cercano al turismo industrial que al agroturismo, sustentándose escasamente en las culturas locales.

También hay gran cantidad de cabañas cercanas a los caminos con piscinas o al lado de algún curso de agua. Esto, aunque tiene características de agroturismo está muy mal ordenado, no tiene una vinculación con la cultura local y no se preocupa de la conservación de su capital natural.

Por otra parte, el turismo rural se ha ido desarrollando a partir de iniciativas locales o municipales, apoyadas por proyectos públicos. Este tipo de turismo se ha basado en proyectos que incentivan la venta de productos artesanales, siendo pocas las iniciativas municipales que intentan una estrategia global.

Existen pocos estudios respecto de este tema en Chile. Sernatur (1994), preocupado por el desarrollo de este tipo de turismo en el país, hizo un trabajo en el cual intenta dar lineamientos para el desarrollo del turismo rural en todo el territorio. Sin embargo, por lo acotado de este estudio y por lo extenso del área que se abarca,

el grado de precisión es mínimo. Algunas apreciaciones se resumen en el Cuadro 2.

En el Cuadro 3 se muestran las actividades que realizan los turistas nacionales en sus vacaciones. Es destacable resaltar que éstos prefieren distribuir su tiempo realizando actividades distintas, siendo las de mayor preferencia en todo el país, las ligadas a actividades de playa y a las visitas histórico-culturales. También se aprecia un gran interés por la visita a parques nacionales.

Cuadro 2. Distribución de los atractivos geográficos en el país.

Zona	Localización	Principales paisajes naturales
Norte Grande	Límite norte, hasta el Río Salado	Planicies litorales Cordillera de la Costa
Norte Chico	Río Copiapó y La Ligua	Desierto Valles Oasis Altiplano
Central	Río Aconcagua a Bío Bío	Cuencas lacustres Cordillera y precordillera andina Islas Glaciares
Lagos	Valdivia a Llanquihue	Canales Lagos Fiordos
Canales y Patagonia	Al sur de Llanquihue	Canales Fiordos Estepa patagónica

Fuente: Los Autores

Cuadro 3. Actividades realizadas por los turistas nacionales durante sus vacaciones según regiones (%)

Actividades	Región				
	Tarapacá	Atacama	Bío Bío	Los Lagos	Aysén
Baños termales	33,6	14,8	22,9	37,6	38,1
Actividades de montaña	18,7	20,5	18,8	26,9	37,1
Parques Nacionales	46,2	50,5	43,2	43,2	46,6
Actividades de playa	68,2	77,1	58,9	48,0	22,7
Visitas histórico/cultural	71,2	64,3	47,4	57,6	19,6
Caminatas	19,4	23,3	30,7	28,0	22,7
Compras	45,6	11,9	20,3	7,0	29,9
Diversiones nocturnas	18,5	14,8	21,4	19,9	25,8
Eventos	14,2	20,0	10,9	18,8	28,9
Deportes	10,1	14,3	13,5	16,6	6,2

Fuente: SERNATUR (1994)

En el Cuadro 4 se puede observar el poco interés que tienen los turistas nacionales por pasar sus vacaciones en el campo, indicando también la baja receptividad de este medio para la aceptación de turistas en Chile.

En el mencionado trabajo de SERNATUR (1994), también se señalan las principales iniciativas gubernamentales para el desarrollo del turismo rural. Éstas corresponden a líneas de financiamiento para estudios y prestación de consultorías y asistencia técnica a empresas turísticas en las áreas de gestión, capacitación, promoción, entre otras que disponen de fondos concursables. Entre las principales se encuentran las siguientes:

- Convenio SERNATUR – FOSIS
- Convenio SERNATUR – INDAP
- Financiamiento FNDR
- Financiamiento de la Comunidad Económica Europea
- Financiamiento regional de INDAP
- Financiamiento CORFO – SERCOTEC

El incentivo al establecimiento del agroturismo y el turismo rural en Chile pasa por el mejoramiento de

vías de acceso, estrategias de difusión y marketing, mejoramiento de la infraestructura predial y municipal y la capacitación y educación de la población rural.

Cuadro 4. Preferencias de turistas nacionales por lugares de vacaciones

Lugar	Porcentaje (%)
Balnearios	41
Lagos	36
Parques Nacionales	37
Carretera Austral	30
Canales y Ventisqueros	28
Termas	26
Campo	20
Nieve	16

Fuente: Rivas (1995)

CONCLUSIÓN

Se hace necesario recalcar las necesidades de dimensionar el posible impacto del agroturismo y el turismo rural en el país de modo de tener una clara

conciencia de los potenciales de estas actividades como herramientas de desarrollo rural.

Para implementar una oferta agroturística se debe considerar mejorar las condiciones existentes para aumentar la receptividad tanto rural como urbana de esta actividad. Un paso racional para lograr este objetivo es el acotar el espacio-solución sobre la base de estudios que consideren a la ordenación territorial y tipología de productores, tipos de demanda posible en la región y características de la oferta a implementar.

Si bien el agroturismo presenta soluciones necesarias para el medio rural chileno, las condiciones de ordenación territorial de infraestructura y de patrimonio cultural, no favorecen el establecimiento de esta oferta de forma continua y generalizada en el país. Áreas específicas de desarrollo de una oferta de agroturismo bajo el modelo europeo son: la zona de valles transversales, IV Región; en la V Región sobre el camino internacional y en accesos a Viña del Mar y Valparaíso; alrededores de Santiago sobre los caminos de accesos secundarios; en la X Región, involucrados en ejes de turismo de temporada.

El turismo rural presenta mejores condiciones para ser una herramienta de desarrollo rural extendida en el país a nivel de municipios rurales. Éstos deben invertir en mejorar las condiciones de acceso y estadía, mejorar la infraestructura de servicios, implementar actividades y productos vendibles asociados a una demanda existente y, realizar campañas de difusión e información de la oferta.

Se puede esperar un aumento en la oferta de *resorts*, hoteles y centros de eventos en el espacio rural, los cuales son de iniciativa privada, siendo su mayor mercado, Santiago.

BIBLIOGRAFÍA

- BARRERA, E. 1995. Un nuevo agronegocio: El Turismo Rural. En: Taller internacional de Intercambio de Experiencias de Gestión y Comercialización en Agronegocios Campesinos. INDAP. Santiago. 15 p.
- BROMLEY, P. 1990. Countryside Management. Canadá.
- CALATRAVA, J y P. RUÍZ. 1993. El turismo ¿una oportunidad para zonas desfavorecidas?. Una forma de turismo de tener en cuenta: el agroturismo. LEADER Magazines N°4. España.
- CAÑAS, R. 1995. Alimentación y nutrición Animal. Facultad de Agronomía. Pontificia Universidad Católica de Chile. Santiago, Chile. 576 p.
- DOMÍNGUEZ, J. 1995. Transformación productiva del sector agropecuario: Desafíos y políticas. Panorama Económico de la Agricultura. N°99. Año 17. Depto de Economía Agraria. Pontificia U. Católica de Chile. Santiago, Chile.
- FEEHAM, J. 1992. Turiest on the Farm. Environmental Instiute University College Dublin. Walsh Printer, roscrea. Co. Tipperary, Ireland.
- FEDEROWICK, J.M. 1993. Landscape restoration framework for wildlife and agriculture in the rural landscape. Landscape and Urban Planning. 27, 7-17.
- FORMAN, R.T. y M. GODRON, 1986. Landscape ecology. John Willey and Sons. N.Y.
- GASTÓ, J. 1994. Principios de diseño del paisaje rural. Curso de uso múltiple del territorio. Junta de Andalucía. Dir. Gral. De Investigación tecnológica y Formación Agroalimentaria y Pesquera. Córdoba. España.
- GASTÓ, J. 1995. Uso múltiple del territorio. Curso de desarrollo rural. CIDA-ETSIAM. Universidad de Córdoba. Córdoba, España.
- GASTÓ, J., F. COSIO y D. PANARIO. 1993. Clasificación de ecorregiones y determinación de sitio y condición. Manual de aplicación a municipios y predios rurales. REPAAN Quito, Ecuador.
- GASTÓ, J., R. ARMIJO y R. NAVA. 1984. Bases heurísticas del diseño predial. Sistemas en agricultura. IISA 84-07. Departamento de Zootecnia. Facultad de Agronomía. Pontificia Universidad Católica de Chile. Santiago, Chile.
- GÓMEZ, A. 1988. Aproximación histórica al estudio de la geografía del ocio. Editorial Anthopos. Promat, S. Coop. Ltda. Barcelona, España.
- GONZÁLEZ, F. 1981. Ecología y paisaje. Blume, Barcelona.
- GROLLEAU, H. 1993. La emoción en primer lugar. LEADER Magazines N°4, España.
- GUTMAN, P. 1985. Interacción entre productores rurales y ambiente natural: apuntes para la tipología. En: Avances en la interpretación ambiental del desarrollo agrícola de América Latina. CEPAL, PNUMA. 53-91 p.
- HAMMIT, W y D. COLE. 1987. Wildland Recreation: Ecology and management. Department of Forestry. Wildlife and Fisheries of the University of Tennessee, Kronville and The Forest Service Intermountain Research Station. Misoula, Montana. USA.
- KAY, D.R. 1981. Farm management. McGraw Hill Book Company. 370 p.
- LANASPÈZE, J. 1993. La comercialización del turismo rural: La experiencia LEADER Y. Cuadernos LEADER. España. 19-23 p.
- LANE, B. 1991. A philosophy for rural tourism. Rural Tourism Unit, University of Bristol. Walsh Printer, Roscrea, Co. Tipperary, Ireland.

- LAURIE, M. 1983 Introducción a la Arquitectura del paisaje. Editorial Gustavo Gili S.A. Barcelona, España.
- LEADER. 1994. Comercializar un turismo rural de calidad. Cuadernos LEADER, centro de animación. LEADER, España.
- McDONELL, M.J. y T.A. PICKETT. 1990. Ecosystem structure and function along urban-rural gradients: an unexploited opportunity for ecology. *Ecology* 71: 1232-1237.
- NUÑEZ, I. 1997. Ordenamiento territorial a escala predial en la ecorregión de Los Lagos. Implementación de agroturismo. Tesis de grado. Departamento de Zootecnia. Facultad de Agronomía e Ingeniería Forestal. Pontificia Universidad Católica de Chile. Santiago, Chile. 166 p.
- OMT. 1996. Compendio de estadística del turismo 1990-1994. Organización Mundial del turismo. Madrid, España.
- PORCILE, N. 1996. Ordenamiento de paisaje Predordillerano en torno a un Centro Recreativo en el Valle del Río Colorado. (Cajón del Maipo). Tesis de Grado. Departamento de Zootecnia. Facultad de agronomía. Pontificia Universidad Católica de Chile. Santiago, Chile. 173 p.
- RIVAS, H. 1995. Hacia un desarrollo turístico de los ambientes naturales de Chile. *Ambiente y Desarrollo*, 10 (4): 39-46. Chile.
- ROWLAND, P. 1987. Property facilities need careful planning. *Quensland agricultural Journal*. Enero-Febrero. 1987. Australia.
- SERNATUR. 1994. Perspectivas de desarrollo del turismo rural en Chile. Secretaría de Turismo. Santiago, Chile.
- SMITH, S. 1981. *Recreation Geography*. Toronto, Canadá.
- STEINER, F. y K. BROOKS 1981. Ecological planning: a review. *Environmental management* 5: 495-505.
- SZMULEWICS, P. 1996. Agroturismo: una nueva alternativa económica en el medio rural. Universidad Austral. Valdivia, Chile.
- TURISCOM, 1996. Turistel, turismo y comunicación S.A. Cochrane S.A. Santiago, Chile.
- VECCHIET, H. 1991. Hotelería resort de estancias. *Revista Latinoamericana de Turismo*. Volumen 1 (4) Buenos Aires. 272-277 pp.

